

Postzegels en internet

Postzegels en internet



Menig verzamelaar zal het niet ontkennen. De populariteit van postzegels is danig gedaald door het gebruik van internet. Een alom betreurende vaststelling !

Het ontstaan van de postzegel

Toen de postzegel nog niet was bedacht, moest meestal de *ontvanger* van post voor de zending betalen. Dit gaf problemen als de geadresseerde de brief niet wilde hebben, of als hij verhuisd was. Dan bleef de postbode met de post zitten, zonder dat de kosten voor bezorging konden worden geïnd.

De Engelsman Rowland Hill bedacht in 1837 het systeem om niet de ontvanger maar de *afzender* van een brief de kosten voor het vervoer te laten betalen. Om te bewijzen dat hij had betaald, moest de afzender op het postkantoor een bewijs van betaling kopen. Dit bewijs van betaling is wat we nu kennen als een postzegel. Als die postzegel op een brief was geplakt, was de afzender "vrij van belasting". De Schot James Chalmers (1782-1853) was de uitvinder die de zelfplakkende postzegel introduceerde en hiermee het systeem van uniforme posttarieven.

Verzamelen van postzegels en poststukken

Het verzamelen van postzegels en poststukken is een veel voorkomende hobby en staat bekend als filatelie. Naast de traditionele filatelie (verzamelen van alle uitgaven van een land en posthistorische stukken) bestaat er thematische filatelie: het met behulp van zegels en andere postale stukken vertellen van een compleet verhaal. Deze laatste vorm vindt steeds meer erkenning. Bij postzegeltonoonstellingen zijn thematische inzendingen veelal veruit in de meerderheid.

Populariteit Postzegelverenigingen

Hierbij blik ik even terug op de 'gouden jaren 80' waar de populariteit omtrent het verzamelen van postzegels hoge toppen scheerde. Tientallen jaren voorheen bestonden

menig verenigingen reeds, maar niemand zal ontkennen dat in deze jaren het aantal verenigingen fors toenam.

Jammer genoeg ontstond toen ook de nieuwere vorm van communicatie, genaamd het internet. Door de jaren heen leerde men communiceren via deze weg. Zoals men vandaag de dag kan constateren, wordt bijna alles via internet verhandeld, alsook de postzegels. Niet alleen daalde daardoor de populariteit van de clubs maar ook die van de postzegel. Zoals jullie weten is het gebruik van e-mail niet meer weg te denken uit onze maatschappij. Een moderne brievenbus. Daardoor dreigt het gevaar voor het verdere voortbestaan van de clubs die natuurlijk mee moeten evolueren met deze nieuwe vorm van communicatie, het ontstaan van onze website is daarvan het levende bewijs, doch blijft de sfeer die men in een vereniging kan ervaren een vorm die internet nooit zal kunnen vervangen. Het 'tastbare' is en blijft nog altijd een belangrijke vorm waarvoor vele clubs en Philatelia AlostA voor staan.

De culturele waarde van de postzegel is en blijft van groot belang en mag zeker niet verdwijnen. Daarom is het zeker een goed idee om de jeugd deze manier van verzamelen aan te brengen.

Bezoek zeker onze clubavonden en kom genieten van de aangename sfeer die er heerst tussen menig leden die hun passie graag met elke liefhebber delen.

Voor meer info kan u terecht op onze website : www.philatelia-alosta.be of op 1 van onze clubavonden in : St-Annakring - Roklijf 4 – 9300 Aalst

Auteur : Uw webmaster Guy Abbeloos

